AI 이노베이션 레포트

**□ 동영상 강의 요약**

AI를 통해 시장에 내 놓을 제품을 만드는 과정에서 가장 중요한 것은 기술의 창조적 응용이다. 이를 잘 활용하기 위해서는 기술이 갖는 통찰력을 파악해야 한다. 새로운 기술들이 등장하는 시점에서 기존에 정해져 있던 상품들에 고객이 제한된 선택을 하는 것이 아닌, 혹은 애초에 고객들이 모르는 니즈를 파악하기 위해서는 개발된 기술이 갖는 가치를 통찰해야 한다. 그리고 그러한 다양한 기술들 간의 융합을 통해 새로운 가치를 창출해야 한다. 가령, 음성 인식, 이미지 인식, 의사결정 모델 등의 다양한 딥러닝 알고리즘을 통해 자율 주행차라는 하나의 상품을 개발하는 것이 그 예라 할 수 있다. 그리고 궁극적으로 이러한 모든 과정을 통해 고객 경험의 혁신을 이루는 것이 AI 이노베이션의 근간이라 할 수 있다. 이러한 과정을 통해 이루어나갈 AI 의 혁신은 구체적으로 어느 분야의 혁신을 이룰 것인지(인식, 예측, 자동화, 소통 등)에 대한 구상이 이루어져야 한다. 그 다음 분야가 정해진 뒤에 어떠한 방법으로 혁신을 이룰 것인지에 대한 논의(기존 상품의 기능 발전 혹은 새로운 상품 창출)가 충분히 되어야 하며 이를 통해 궁극적으로 고객에게 새로운 가치와 니즈를 제시해야 한다. 경영자는 이러한 관점에서 새로운 기술의 도입을 위해, 해당 기술이 갖는 가치를 충분히 통찰해야 한다. 현재로서 고객들이 원하는 것에만 귀를 기울이는 것이 아닌, 저 기술을 통해 어떠한 가치를 만들어 고객이 상상도 못했던 것들을 제안할 수 있는 지를 제시하는 것이 현 시대의 경영자가 갖추어야 할 올바른 인사이트이다.

‘고객들은 자신들이 무엇을 원하는 지를 모른다’. 이 말은 기술을 직접 개발하지 않은 애플이 현재 다양한 모바일 제품으로 시장을 혁신하게 된 가장 큰 모멘텀이라 할 수 있다. 기술을 개발하는 수 많은 개발자들의 노력과 가치는 당연 상상할 수 없을 만큼의 크기를 갖지만, 그에 못지 않게 가치를 갖는 것은 해당 기술을 어떻게 비즈니스 모델에 적용하는 가 여부이다. 직접 기술을 시장에 도입하는 방법, 가령 ‘이미지 인식 알고리즘을 현재 우리 기업이 만드는 제품에 어떻게 적용하지?’ 같은 질문들이 갖는 잠재적 가치는 상상 이상의 수익을 창출할 수 있기 때문이다. 교수님께서 영상에서 말씀하셨듯 ‘불가능한 목표’를 상상하는 것이 현재에서 벗어나 미래를 나아가는 가장 중요한 슬로건이다. 현재에서 가능한 목표를 상상하는 것은 이미 어제의 목표이다. 이미 철 지난 목표를 향해 나아가는 것은 시장에서 도태될 수 밖에 없다. 현재, 다양한 머신러닝, 딥러닝 알고리즘들을 학습하고 창의적인 방법으로 문제를 해결하는 공부를 학교에서 배우고 있지만, 그것만큼 아니 어쩌면 더 중요한 것은 이미 개발된 기술을 어떻게 써먹을 것인가의 여부에, 앞으로의 시장에서 살아남을 수 있는 지의 여부를 결정할 것이다. 나아가 이러한 가치가 어떻게 한동의 슬로건 같이 세상을 변화시키고 궁극적으로 하나님 나라에 보탬이 될 지를 고민하는 것이 우리가 가져야 할 가장 큰 목표라고 할 수 있을 것이다.